

体験を提供しよう！

エアビーズアンドビー

Airbnbコト消費セミナー

体験を提供する とは？

近年、日本を訪れる訪日外国人が増加するなど、観光を取り巻く産業のすそ野は拡大しています。また、来訪者の関心は、商品を買う『モノ消費』から、地域ならではの体験やサービスにおける経験に価値を見出す『コト消費』へと広がっており、体験の提供者になることで新たなビジネスチャンスの獲得が可能となります。

対象者

体験型コンテンツ提供事業者様
(各種ワークショップ、制作体験 他)

体験型コンテンツの提供に
興味をお持ちの事業者様
(業種は問わず多くの事業者様が体験型
コンテンツの提供者になり得ます)

自治体職員様、
観光関連団体様 等

8月20日(月)

13:00～15:00

もみじ銀行本店
新館10階ホール

(広島市中区胡町1-24)

参加費無料
先着

100名様

セミナー内容



- ◆ Airbnbについて
- ◆ コト消費を取り巻く状況
- ◆ 体験の提供者になるには
- ◆ 体験の登録方法

講師

Airbnb Japan株式会社
体験事業責任者
三好 美加氏

世界190か国で利用されている
Airbnbが講師を務めます

お申込みは裏面をご覧ください

主催：株式会社YMFG ZONEプランニング・Airbnb Japan株式会社

後援：広島市・株式会社もみじ銀行

お問合せ先：(株)YMFG ZONE プランニング 恩田・河野 ☎082-241-7820

体験を提供しよう！Airbnbコト消費セミナー

2017年に日本を訪れた外国人観光客は2,869万人に上り、日本国内における消費額は4兆4千億円を数えるなど、共にここ数年で毎年過去最高を更新しており、新たな産業の柱の一つとして期待されています。また、国内を含めた観光産業においては、従来のもを買う『モノ消費』から、その地域での特別な体験『コト消費』へと嗜好が拡大しています。こうした状況により、観光の現場では従来の観光事業者だけでなく、その事業者の特徴を生かした体験型コンテンツ（コト消費）の提供により新たなビジネスチャンスを獲得している事業者が全国で増えてきています。本セミナーでは、現在の観光を取り巻く動向を説明するとともに、自らのビジネスを活かし、体験を提供する事業者になるためのポイント等について解説していきます。行政職員様等に置かれましても、地域での観光コンテンツの開発における勘所を感じて頂ける内容となっています。

Airbnb（エアビーアンドビー）のご紹介

2008年創業のAirbnbは、旅先でどこに宿泊するか、何をするか、誰と出会うかという最初から最後までマジカルな旅の体験を提供する、グローバルな旅行コミュニティです。また、Airbnbはテクノロジーを有効活用することで、世界の何百万人もの人々が、空きスペースや自らのパッション、スキルを収入源とするホスピタリティ分野での起業家となることを支援しています。さらに、現地の人々によるユニークでオリジナルなAirbnbの「体験」を通して、これまでとは違う新しい旅先の側面と触れ合うことが可能です。世界190か国で利用されている世界的な企業です。

講師の経歴（Airbnb Japan株式会社 体験事業責任者 三好美加氏）

高校・大学のアメリカ留学後、東京にて広告代理店、外資のマーケティングを経て、2014年にAirbnb Japan株式会社に入社。フィールドマーケティング、ブランドマーケティング、ビジネスオペレーションを経て、2016年より新規事業の体験事業責任者に就任。現在は、関東・関西を中心に日本の体験事業のビジネス戦略を含む全体のビジネスに従事。2015年グロービス経営大学院経営学修士（MBA）取得。山口県出身。

（参加申込書）お申込みは以下の宛先までFAXでお願い致します。

F A X : 0 8 3 - 2 2 2 - 5 5 1 5 （下関本社）申込期限：8月16日（木）

（株）YMFG ZONE プラニング 行

貴社・貴団体名				TEL	
住所					
E-mail					
①参加者氏名		部署		役職	
②参加者氏名		部署		役職	

※定員：100名 定員に達し次第締め切りとさせていただきます。

【個人情報の取り扱いについて】

本申込書に記入いただきました個人情報は、本セミナー申し込みに関する受付管理事務及びセミナー開催前後のお申込者様へのご連絡、今後のセミナーのご案内に利用いたします。その他の利用でご迷惑をおかけすることはありません。